

Beleidsplan Collectie DE.GROEN

Periode: januari 2025 – januari 2030

RSIN Nummer 815851029

KvK 09124969

9 oktober 2025

auteur: M. de Groen

1. Inleiding

De stichting werd in 2001 opgericht onder de naam Stichting Hemelsbreed. In oktober 2025 zijn de statuten gewijzigd en is de naam veranderd in Collectie DE.GROEN.

Met dit beleidsplan, dat geldt voor de periode van januari 2025 tot januari 2030, formuleert het bestuur de doelstellingen en ambities van de stichting en beschrijft het de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanningen in deze vijf jaar.

2. Visie en Missie

2.1 Visie

Collectie DE.GROEN vindt dat beeldende kunst een grotere rol in de samenleving verdient. Kunstenaars moeten de ruimte krijgen zich te ontwikkelen en hun werk te tonen, en het publiek moet beter toegang krijgen tot kunst. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om actief verbinding te zoeken met de jongste generatie kunstenaars, en een platform te bieden voor reflectie, ontmoeting en inspiratie.

2.2 Missie

De stichting heeft als missie:

- Het beheren, behouden en onderhouden van de kunstwerken uit de privécollectie van MJM de Groen;
- Het tentoonstellen van deze kunstcollectie;
- Het aankopen van kunstwerken die inhoudelijk en kwalitatief aansluiten bij de bestaande collectie;
- Het verwerven van middelen ten behoeve van projecten die gerelateerd zijn aan de collectie;
- Het zichtbaar, toegankelijk en bespreekbaar maken van kunst voor een breed en geëngageerd publiek.

De stichting heeft geen winstoogmerk. In alle activiteiten staan de artistieke kwaliteit en de actieve betrokkenheid van kunstenaars en publiek centraal.

3. Ambities

In aanvulling op een structurele grote donateur, wil het bestuur de komende jaren kleinere donateurs aantrekken die bijdragen aan de missie van de stichting. Donaties kunnen financieel zijn, maar ook in de vorm van kunstwerken — waarbij het principe geldt: “Als we het niet willen kopen, willen we het ook niet krijgen”. Onze eigen kwaliteitscriteria zijn altijd het uitgangspunt.

Het jaar 2025 staat in het teken van voorbereiding. De bouw van het ShowDepot — het nieuwe gebouw voor opslag en presentatie van de collectie — wordt naar verwachting afgerond in de zomer van 2026. Vanaf dat moment gaat ons programma van start. Onze ambitie is om actuele, kwalitatieve kunst te tonen aan een bewust en betrokken publiek.

4. Programmering (2025–2030)

4.1 Inhoudelijke lijn

De tentoonstellingen en initiatieven in deze periode zijn direct verbonden aan onze missie: het onder de aandacht brengen en ondersteunen van hedendaagse beeldende kunst.

Wij doen dit door:

- Een deel van de collectie permanent tentoon te stellen in het ShowDepot;
- Minimaal twee tentoonstellingen per jaar te organiseren met werk van kunstenaars buiten de eigen collectie;
- Kunstenaars te ondersteunen via aankopen en het verstrekken van opdrachten;
- De collectie digitaal toegankelijk te maken via de vernieuwde website.

Daarnaast zetten we in op het bespreekbaar maken van kunst door:

- Reflectie op het werk zelf en de rol/positie van de kunstenaar;
- Discussie over de positie, betekenis, ontwikkeling van kunst in maatschappelijk perspectief.

4.2 Verantwoording

De stichting legt jaarlijks verantwoording af via een openbaar financieel jaarverslag, gepubliceerd op de website. Daar is ook een overzicht te vinden van gerealiseerde projecten en initiatieven, inclusief beeldmateriaal.

5. Fondsenwerving

5.1 Aanpak

Voor het verwerven van fondsen hanteren wij de volgende strategie:

- Bestaande relaties benaderen en koesteren;
- De zichtbaarheid van Collectie DE.GROEN vergroten om nieuwe donateurs aan te trekken;
- Waar passend, subsidies aanvragen bij o.a. het Mondriaan Fonds en andere relevante instellingen.

5.2 Strategie 2025–2030

Voor de komende jaren is er een toezegging van een structurele schenker. Daarnaast verwachten wij een schenking van negen kunstwerken. Fondsenwerving is hierdoor niet de hoogste prioriteit, maar we investeren bewust in het opbouwen van duurzame relaties.

6. Kansen en uitdagingen

6.1 Kansen

- Collectie DE.GROEN neemt een unieke positie in binnen de Nederlandse kunstwereld;
- Sterke reputatie en netwerk onder kunstenaars;
- Grote regionale naamsbekendheid;
- Veel ervaring, expertise en betrokkenheid binnen het bestuur.

6.2 Uitdagingen

- Na zeven jaar actief te zijn geweest in de binnenstad en vervolgens twee jaar zonder locatie, is het opnieuw opbouwen van bezoekersaantallen een uitdaging.
- De continuïteit van de organisatie vraagt om opvolging van de initiatiefnemers en borging van de missie voor de langere termijn.

7. Strategisch Stappenplan

7.1 Financiële structuur en verantwoording

Het bestuur heeft de komende jaren helder zicht op de jaarlijkse inkomsten, waarmee de doelstellingen ondersteund kunnen worden. De penningmeester evalueert periodiek de financiële situatie en legt jaarlijks verantwoording af over de baten en lasten.

Uitgangspunt is dat de jaarlijkse inkomsten zoveel mogelijk ten goede komen aan het realiseren van de doelstellingen. Reserveringen worden alleen gemaakt indien ze bestemd zijn voor specifieke, meerjarige projecten zoals een kunstaankoop of publicatie.

8. Bestuurlijke Organisatie

Het bestuur is verantwoordelijk voor:

- De samenstelling van tentoonstellingen (SHOWS) en collectie-opstellingen (SETUPS) die passen binnen de visie van Collectie DE.GROEN;
- De opstart van de publieksprogrammering in 2026, met nadruk op zichtbaarheid en publieksbereik;
- Het inzetten van het persoonlijke en professionele netwerk om partnerschappen te versterken;
- Het onderhouden en uitbreiden van relaties met musea, kunstenaarsinitiatieven en verzamelaars.

De website wordt vernieuwd, en socialmediakanalen worden strategisch ingezet voor zichtbaarheid en betrokkenheid.

Bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden voor Collectie DE.GROEN.

9. Begroting

	2025	2026	2027	2028	2029
BATEN					
Donaties	€ 55.000,00	€ 170.000,00	€ 165.000,00	€ 165.000,00	€ 165.000,00
Tickets en jaarkaarten	€ 0,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00
overig		€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00
totale baten	€ 55.000,00	€ 187.000,00	€ 187.000,00	€ 192.000,00	€ 192.000,00
LASTEN					
lonen	€ 5.500,00	€ 32.500,00	€ 45.500,00	€ 55.000,00	€ 55.000,00
gebouw	€ 0,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00
financien	€ 6.500,00	€ 6.500,00	€ 9.300,00	€ 9.300,00	€ 9.300,00
tentoonstelling	€ 0,00	€ 38.500,00	€ 47.500,00	€ 47.500,00	€ 47.500,00
communicatie	€ 27.500,00	€ 28.000,00	€ 28.000,00	€ 28.000,00	€ 28.000,00
inkoop	€ 6.500,00	€ 9.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00
investering		€ 40.000,00	€ 7.500,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
onvoorzien	€ 2.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00
verhuizing	€ 5.000,00				
totale kosten	€ 53.000,00	€ 189.500,00	€ 180.800,00	€ 187.800,00	€ 187.800,00